



Percepción de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en estudiantes de licenciatura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Sustainability and Social Responsibility perception in students from Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo (México)

Katia Beatriz Villafán-Vidales ✉
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
katiavillafan@umich.mx
Michoacán, México

Kenya Anayency Casillas-Meza
Instituto Tecnológico del Sur Nayarit
kenya.cm@surnayarit.tecnm.mx
Nayarit, México

Rogelio René Hernández-Téllez
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
rogelio.hernandez@umich.mx
Michoacán, México

✉ Autor por correspondencia

Cómo referenciar este artículo:

Villafán-Vidales, K.B., Casillas-Meza, K.A., & Hernández-Téllez, R.R. (2022). Percepción de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en estudiantes de licenciatura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México). *Emerging Trends in Education*, (4)8, 197-210 .
<https://doi.org/10.19136/etie.a4n8B.4750>

Disponible en:

<https://revistas.ujat.mx/index.php/emerging>

DOI:

<https://doi.org/10.19136/etie.a4n8B.4750>

Recibido:	Aceptado:	Publicado:
27/09/2021	25/05/2022	01/07/2022

Emerging Trends in Education

e ISSN: 2594-2840

Volumen 4, Número 8, Enero - Junio 2022



Resumen:

El Modelo Educativo de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) se orienta al tipo de universitarios que queremos formar en su proceso educativo. Una de las dimensiones estructurales de este Modelo Educativo es la Responsabilidad Social (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH], 2020). Este artículo tiene como objetivo presentar la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y sustentabilidad en los alumnos a nivel licenciatura. Para ello se aplicó una encuesta digital, basada en el instrumento (cuestionario de percepción de Escala Likert) de Casillas (2018), con un total de 30 ítems, a una muestra de 90 alumnos (nivel de confianza de 95%) y un margen de error de 5% en el mes de mayo de 2021. Se delimitó el estudio a los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Exterior ubicada en la Unidad Profesional de la Ciudad de Lázaro Cárdenas de la UMSNH. Entre los principales hallazgos se encuentra una percepción positiva sobre el conocimiento que han adquirido en sustentabilidad y responsabilidad social; sin embargo, también perciben la falta de involucramiento y promoción de proyectos sustentables y poca interacción con actores sociales en este ámbito.

Palabras clave: Universidad pública; Desarrollo sostenible; Responsabilidad social universitaria; Sustentabilidad; Modelo educativo.

Abstract:

The Educational Model of the Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) is oriented to the kind of university students that we want to model in their educational process. One of the structural dimensions of this Educational Model is Social Responsibility (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH], 2020). This article aims to present the perception of RSU for its acronyms in spanish and sustainability in university students. For this, a digital survey based on the instrument (Likert Scale perception questionnaire) by Casillas (2018), with a total of 30 items, to a sample of 90 students (95% confidence level) and a margin error of 5% was applied in the month of May 2021. The study was limited to students cursing the Foreign Trade career located in the Lázaro Cárdenas city UMSNH Professional Unit. Among the main findings, there is a positive perception about the sustainability and social responsibility knowledge they have acquired. However, they also perceive the lack of involvement and promotion of sustainable projects as well as little interaction with social actors in the area.

Keywords: Public university; Sustainable development; University social responsibility; Sustainability; Educational model

Percepción de Sustentabilidad y Responsabilidad Social en estudiantes de licenciatura de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

| Introducción

Ante la crisis planetaria que se vive, pensadores, investigadores y científicos se empeñan por hacer frente y ofrecer soluciones ante este panorama, es así que desde las universidades en el mundo entero se llevan a cabo distintas estrategias tanto globales como locales.

La crisis ambiental nos sobrepasó, la crisis social y económica también, es por ello que surge la Responsabilidad Social desde las Universidades para hacer conciencia desde la formación educativa en los profesionistas que egresan a ejercer cambios sustantivos en la sociedad, desde las Instituciones Educativas y formativas se debe trastocar en lo profundo del ser de cada estudiante esas sensibilidades sociales que puedan lograr cambios a favor de la humanidad y del ambiente, cambios con valores éticos y cívicos, decisiones profesionales a favor de un mundo mejor, este aspecto debe ser parte de la formación del alumno como un conocimiento transversal incluido en los objetivos de aprendizaje. Se necesita una nueva forma de vida afianzada en un pensamiento reflexivo y crítico, con una conciencia sensible a los problemas sociales, es imprescindible un cambio con miras hacia una sociedad sustentable en la que prevalezca la dignidad, la solidaridad, la democracia, el bienestar en beneficio de todos y no de sólo unos cuantos, se necesita recuperar el espíritu de servicio a la comunidad. Es por ello que la sustentabilidad y la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) están cobrando importancia y permeando poco a poco como eje transversal no solo en las Universidades, sino en todas las Instituciones Educativas (desde educación básica a superior).

El término de Sustentabilidad nace del concepto de Desarrollo Sustentable, el cual fue propuesto con miras a hacer frente a la problemática ambiental, económica y social, a la preservación de la vida y la necesidad de conservar la biodiversidad en el planeta.

En el sector educativo se han establecido acuerdos y compromisos internacionales para el cuidado del medio ambiente, aspectos que posteriormente trascendieron a la promoción no solo de la protección de los recursos naturales, sino a la igualdad social, los derechos humanos, y lograr una mejor calidad de vida desde la formación educativa. Las instituciones educativas tienen el papel fundamental de formar seres humanos con una excelencia académica, pero sobre todo formar personas con una capacidad de reflexión y de pensamiento, fomentar el desarrollo de sus capacidades creativas e innovadoras, y algo más importante inculcar principios y valores sociales, ética y la solidaridad.

Desde 1977, con la Declaración de Tbilisi en Georgia, se han realizado acciones desde las instituciones educativas en relación con la educación y el ambiente (Colombo & Morales, 2012), posteriormente han seguido múltiples iniciativas en favor de la preservación del medio ambiente y de fomentar la sustentabilidad en las instituciones educativas. Entre las cuales destacan programas a través de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, como Global Universities Partnership on Environment and Sustainability (GUPES, traducido al español como Red Mundial de Universidades para la Sustentabilidad Ambiental), lanzado en junio de 2012 (United Nations Environment Programme [UNEP], 2017), red mundial que promueve estas prácticas en las universidades; iniciativas a través de indicadores de sustentabilidad en las Instituciones de Educación Superior (IES) como el UI Green Metric World University Ranking (GreenMetric, 2020); la promoción a los planes ambientales y de sustentabilidad en las IES, y además el fomento de la RSU.

La sustentabilidad, tiene que ver con el aprovechamiento racional, justo y equitativo de los recursos sin que su uso

perjudique a las generaciones futuras. Es decir, dejar un legado que pueda sustentar a las siguientes generaciones. En un primer momento de enfatizar este concepto se focalizó en las cuestiones ambientales, sin embargo, hoy en día se ha extendido hacia otros aspectos como lo social, económico, político, cultural, incluso espiritual. Este constructo no puede ser considerado como un concepto terminado, sino que está en constantes cambios que se adecuan a las distintas características multidisciplinarias, culturales, situacionales, entre otras (Casillas, 2018).

Las instituciones educativas, al incorporar la sustentabilidad como parte de su gestión y como eje transversal, significa una trascendencia en las funciones sustantivas de la educación superior hacia una adecuada proyección social y ecológica, inclusiva, y que propicie una participación incluyente. Lograr cambios para el desarrollo sustentable es tarea de todos, y para ello la educación es fundamental para lograr cambios cruciales, es el aliciente para adquirir conciencia y conocimientos científicos y técnicos que vayan acompañados de valores y voluntades para construir un futuro justo, equitativo y sostenible. Mientras que los pilares de la sustentabilidad radican en los aspectos de desarrollo económico, equidad social, preservación del medio ambiente y una política democrática y participativa; los pilares de la Responsabilidad Social de acuerdo a Carrillo, et al., (2009), se encuentra el desarrollo humano y comunitario incluyendo los principios éticos, la gobernabilidad en las organizaciones, el uso racional de los recursos basados en estos principios.

La RSU surge en 2002, gracias al aporte financiero del gobierno de Noruega desde la visión Iniciativa de Capital Social, Ética y Desarrollo, a través de la iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la RED de Universidades de América Latina y el Caribe (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2003). Tiene como objetivo enfrentar con éxito los retos del desarrollo y los desafíos éticos del mundo globalizado.

La RSU está centrada en procesos cognitivos,

epistemológicos, éticos, de valores deberán influir en los ya mencionados principios de la sustentabilidad (social, ambiental y económico, incluso político), por lo tanto, esta concepción pretende que se solidifiquen los procesos de sustentabilidad en las universidades para lograr un campus realmente sustentable y éste último no se pierda en la mera intensión ambiental (Ecología pura), sino que vaya más allá y se logre un cambio integral, desde todos los aspectos para una vida con más valores y más digna en la sociedad (Casillas, 2018).

De acuerdo con Larrán & Andrades (2013), la RSU ha sido conceptualizada mediante dos concepciones distintas, pero que pueden ser complementarias. Por un lado, la que sustenta una visión con valores y principios (Proyecto Universidad Construye País, 2006) y por otro lado la que supone la gestión de los impactos como responsabilidad social (Vallaey, 2008).

La definición de RSU que brinda Martínez & Picco (2001, como se cita en Moscoso & Vargas, 2013) y que probablemente sea la primera es la siguiente:

Conjunto de acciones que realiza la Universidad como resultado de la ejecución de su Proyecto Institucional, donde declara explícitamente –a través de la Visión y Misión– la orientación y coherencia de sus valores y actividades con la búsqueda de la felicidad y bienestar de los seres humanos; y de la consolidación de una sociedad más justa y equilibrada, con objetivos de largo plazo que permitan lograr las condiciones necesarias, suficientes, para que nuestro planeta Tierra sea un hogar confortable para las futuras generaciones (p.85).

Vallaey (2007) define la RSU como:

Una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social,

mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad, y sostenibilidad (p.11).

Algunos autores como Sánchez et al. (2007) acotan este término y lo define como: “un llamado a las instituciones de enseñanza superior a reconstruir y reelaborar la cultura y el saber para desarrollar una sociedad más justa y humana” (p. 12).

Para Gaete (2015, p. 99) la RSU se relaciona con “un mayor compromiso de las universidades con su entorno, a partir de un cambio de paradigma en la manera en la cual se desarrollan sus principales funciones de docencia, investigación, vinculación con el medio y gestión universitaria”.

La Estrategia Universidad 2015, concibe la responsabilidad social universitaria como: “una pieza central de la modernización de las universidades, crucial, a su vez, para la sostenibilidad, en sus dimensiones, económica, social, cultural y ambiental” (Comisión Técnica de la Estrategia Universidad, 2011, p. 24).

En el libro *Prácticas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México*, se establece que:

El reto de las Instituciones de Educación Superior (IES) se orienta a diseñar y aplicar un modelo que responda a las distintas dimensiones de la responsabilidad social, que integre la formación, la investigación, la gestión social del conocimiento en un campus socialmente responsable (Pérez & Vallaeys, 2016, p. 13).

Esto nos permite afirmar que la RSU no son solo prácticas

aisladas de cuidado del medio ambiente, ni acciones intermitentes de ayuda al prójimo, sino que se refiere a un modelo integral de gestión, diseño curricular y práctica académica que no solo se basa en una formación humanista, sino también en el desarrollo de las capacidades de los jóvenes y trabajadores de la educación como ciudadanos socialmente responsables.

La RSU se conceptualiza en este trabajo a partir de la definición del documento del modelo de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA) comprendida como la gestión integral y transversal de todos los impactos sociales y ambientales de la IES, desde todos los procesos de formación, investigación, extensión y gestión organizacional, en miras a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su ámbito social de incidencia (Vallaeys, 2019).

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) a lo largo de 104 años de su creación, ha sido reconocida a nivel estatal y nacional. Es una institución profundamente vinculada a la comunidad y sensible a sus problemáticas, con alto sentido de responsabilidad social, que ha construido sus valores y principios a través de su historia (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH], 2020).

Desde el año 2011 se ha incorporado a este actuar en favor de la RSU (García, 2014), pero es hasta el 2013 que inician formalmente los trabajos para su implementación y difusión en la comunidad nicolaita, a través de cursos, diplomados, talleres y foros. Recientemente en el año 2020 se publicó el Modelo Educativo de la UMSNH, el cual consiste en un conjunto de elementos formativos por medio de los cuales la institución cumple sus metas y objetivos en materia de formación humana, educación cívica y capacitación profesional y técnica. El objetivo del Modelo se orienta al tipo de universitarios que se espera formar y para ello establece tres dimensiones estructurales en la preparación de los estudiantes: 1) Formación Sustentada en el Desarrollo Científico y Tecnológico; 2) Formación Integral Humanística; y 3)

Responsabilidad Social (UMSNH, 2020).

Es en esta última dimensión se centra este análisis. Para la institución, la comunidad universitaria debe asumir un papel activo, ser líder y comprometerse con su propio aprendizaje para beneficio de la sociedad. En tal sentido, la Universidad deberá formar ciudadanos con cualidades y habilidades que les permita alcanzar este propósito (UMSNH, 2020).

La responsabilidad social de la comunidad nicolaita: 1) implica conocer y estudiar los diversos sectores de la sociedad, sus necesidades y sus problemas; 2) involucra asumir un humanismo que permita reflexionar sobre la pertenencia a la sociedad, no solo como individuo, sino como parte integral de una comunidad; 3) conlleva el compromiso de asegurar que todas las comunidades gocen de los derechos humanos y libertades fundamentales; 4) significa actuar con plena conciencia de que toda acción tiene un impacto en la sociedad, medio ambiente y cultura en el que cada profesionista se desenvuelve (UMSNH, 2020).

En concreto, este documento establece desde esta dimensión, que se educa para crear estudiantes que adquieran cualidades humanísticas, científicas y sociales de manera que una vez egresados sean profesionistas con ética, flexibles, capaces de adaptarse y contribuir en la atención de necesidades de la sociedad. Se busca que dichas características se conviertan en atributos generales para la comunidad nicolaita, independientemente del nivel educativo que se curse.

Sin embargo, a nueve años del inicio de la RSU y a dos años del Modelo Educativo de la UMSNH no se ha hecho un autodiagnóstico de toda la comunidad universitaria sobre estos temas. François Vallaeys (2009) propone para ello un modelo autodiagnóstico de la RSU centrado en el aprendizaje institucional y la mejora continua recopilando tres tipos de información: 1) percepciones de actores internos; 2) resultados de desempeño interno y 3) expectativas de los grupos de interés externos.

Se han realizado diversos estudios sobre percepción de la RSU en estudiantes universitarios (Carrillo, et al., 2012; Coppari, 2016; Díaz & Martínez 2016; Gaete, 2016; Rodríguez et al., 2018; Stankowitz, et al., 2013 , entre otros), pero no sobre RSU y sustentabilidad.

Esta investigación tiene como objetivo presentar la percepción de la RSU y sustentabilidad de los estudiantes de la UMSNH, tomando como caso de estudio a los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Exterior la cual se encuentra ubicada en la Unidad Profesional de la Ciudad de Lázaro Cárdenas que sirva como base para un autodiagnóstico de la universidad. Se presenta este artículo en tres apartados: 1) Método; 2) Resultados y 3) Conclusiones.

| Método

Para poder evaluar la percepción de la RSU y sustentabilidad de los estudiantes se recurrió a utilizar métodos cuantitativos que miden actitudes. En tal sentido, se realizó una encuesta digital utilizando el cuestionario de Percepción de Sustentabilidad y RSU para estudiantes de Casillas (2018) de Escala Likert. El instrumento se compone de 30 ítems divididos en seis dimensiones de análisis: normativa (5 ítems), administración institucional (5 ítems), docencia (5 ítems), investigación (5 ítems), gestión ambiental (5 ítems) y extensión (5 ítems). Cada una de las dimensiones de análisis contiene cuatro categorías: 1) Totalmente en desacuerdo; 2) En desacuerdo; 3) De acuerdo; 4) Totalmente de acuerdo. La encuesta fue aplicada vía correo electrónico a través de Google Forms en el mes de mayo de 2021.

Es importante señalar que la población de esta Licenciatura, ubicada en la Unidad Profesional de la Ciudad de Lázaro Cárdenas, Michoacán (México), es de 200 alumnos y representa más del 50% de la matrícula en este Campus de la UMSNH. De ahí se eligió una muestra representativa de 90 alumnos. El tamaño de ésta, se definió a partir de

las puntuaciones Z con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. De los alumnos encuestados, 76.6% fueron mujeres y 23.3% hombres. El semestre del que contestaron más alumnos fue de sexto semestre (35.6%), seguido de cuarto semestre (26%), octavo (23.3%) y segundo (15.1%). Una vez recolectada la información, los datos se procesaron en excel y se generaron tablas. El análisis de resultados se realizó de manera descriptiva mostrando los porcentajes en cada una de las dimensiones y discutiendo los principales hallazgos.

| Resultados

Normativa. A partir de esta dimensión se valoró el nivel de concientización en cuanto a los acuerdos o estatutos políticos, traducidos en la normatividad, cuyo objetivo es regular, asegurar valores y acciones a seguir en la comunidad universitaria (Casillas, 2018). Los resultados obtenidos en esta dimensión fueron los siguientes (tabla 1):

Tabla 1
Normatividad

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Acuerdo	Totalmente acuerdo
Conozco el reglamento de la institución respecto a mis derechos y obligaciones.	5.5%	13.1%	72.4%	9.0%
Percibo que en mi universidad NO hay actitudes de exclusión o discriminación hacia miembros pertenecientes a otras ideologías.	0%	5.5%	45.2%	49.3%
Considero que mi opinión es tomada en cuenta para el diseño de planes, proyectos y/o políticas en mi universidad.	1.0%	23.0%	67.0%	9.0%
Considero que existe transparencia, difusión y acceso a la información de forma adecuada en mi universidad.	1.4%	8.2%	67.1%	23.3%
La universidad difunde sobre sus políticas institucionales referentes a la sustentabilidad y/o de Responsabilidad Social Universitaria.	1.4%	17.8%	67.1%	13.7%

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Como se puede observar, 81.4% manifestó estar de acuerdo en conocer el reglamento de la institución respecto a sus derechos y obligaciones. Sin embargo, también una parte significativa (18.6%) manifestó no conocer dicho reglamento.

La mayoría de los estudiantes (94.5%) perciben que en la universidad no hay actitudes de exclusión o discriminación hacia miembros pertenecientes a otras ideologías. Con este resultado se puede inferir que los estudiantes perciben que no se discrimina y se respeta a los demás, sin embargo, falta una mayor sensibilización en el tema de inclusión tan importante para la sociedad.

El 76% de los alumnos considera que su opinión es tomada en cuenta para el diseño de planes, proyectos y/o políticas en la universidad, mientras que 24% considera que no se

toma en cuenta, prácticamente un cuarto de los alumnos se siente excluido de los procesos. Este elemento es muy importante ya que en la RSU la inclusión en la participación corresponsable de las decisiones orientadas a un modelo democrático y equitativo es parte fundamental de la construcción del concepto de ciudadanía.

En lo que compete a la transparencia, difusión y acceso a la información, 80.8% están de acuerdo y totalmente de acuerdo que existe de forma adecuada en la universidad. No obstante, un 19.2% no está de acuerdo con dicha afirmación.

El 80.8% de los alumnos considera que la universidad difunde sobre sus políticas institucionales referentes a la Sustentabilidad y/o de Responsabilidad Social Universitaria; en tanto el 19.2% no está de acuerdo. La

importancia de este elemento radica en que esto debe ser una práctica institucional que permita lograr su misión.

En aspectos normativos en una institución educativa, es importante vincular los aspectos éticos y de valores y principios morales para lograr una armonía entre los integrantes que repercute en el efectivo cumplimiento de objetivos que la gran mayoría son de carácter colaborativo, tal como señala Bernardo Kliksberg (2006), que una institución desvinculada de principios éticos y morales impide el progreso por la inequidad y las desigualdades, tal como eventos de corrupción y malas prácticas como lo fue la estafa de la empresa Enron. Es importante señalar que los países que

cultivan la ética y valores, caso de Noruega, tienen los primeros lugares en la tabla de desarrollo humano de la Organización de las Naciones Unidas (Casillas, 2018).

Administración institucional. La administración institucional tiene que ver con la manera de organizarse en las actividades y gestión institucional, y al aprovechamiento por la sociedad. Este aspecto tiene una estrecha relación con el desarrollo de una sinergia respecto al diseño y la participación de proyectos y programas de desarrollo en favor de la sustentabilidad, así como la sensibilización ambiental (Casillas, 2018). Los resultados de esta dimensión fueron los siguientes (tabla 2).

Tabla 2
Administración institucional

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Acuerdo	Totalmente acuerdo
Considero que los recursos que dispone la universidad son utilizados de manera adecuada.	0%	13.7%	72.6%	13.7%
En mi institución hay suficientes programas y actividades enfocados a la sustentabilidad y responsabilidad social universitaria	1.0%	41.0%	50.4%	8.0%
El nivel organizacional que percibo dentro de la universidad es buena	1.4%	5.5%	75.3%	17.8%
La organización de la universidad está adecuada a sus necesidades y resuelve de forma eficiente situaciones institucionales	1.4%	11.0%	76.7%	11.0%
Estoy informado(a) sobre la mayoría de los proyectos dirigidos a la sociedad en los que participa la universidad.	4.5%	36.0%	49.7%	10.0%

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

La tabla anterior muestra que el 86.3% de los estudiantes considera que los recursos que dispone la universidad son utilizados de manera adecuada, aunque es necesario saber si conocen los montos y las decisiones en torno al uso de los mismos o son informados. En tanto, un 13.7% contestó no estar de acuerdo con dicha afirmación. La universidad necesita mejorar de forma eficiente sus problemas en la solución a diversas situaciones institucionales, principalmente de tipo económico.

En lo que concierne a los programas y actividades enfocados a la sustentabilidad y responsabilidad social universitaria,

58% considera que hay suficientes programas y 42% no está de acuerdo con que sean suficientes. Este elemento es de preocupación ya que la participación organizada que permita movilizar a los alumnos en las actividades que permitan los aprendizajes de su formación integral.

En lo que corresponde al nivel organizacional, la mayoría de los estudiantes (93.1%) perciben un buen nivel organizacional. Es importante que los alumnos perciban un buen clima organizacional; ya que es una dimensión importante en su proceso de formación en un modelo de RSU.

El 87.7% está de acuerdo en que la organización de la universidad está adecuada a sus necesidades y resuelve de forma eficiente situaciones institucionales; mientras que el 12.3% no está de acuerdo. Este elemento es de vital importancia ya que genera en los alumnos la sensación de un trabajo ordenado.

La forma de llevar a cabo la difusión de las actividades que la universidad realiza dentro de la misma es también una función de la dimensión administración institucional es por ello que se preguntó a los estudiantes si están informados sobre los proyectos dirigidos a la sociedad en los que participa la universidad, encontrando que el 60% de los alumnos contestaron estar informado(a)s sobre la mayoría de los proyectos, en tanto, 40 % contestó no estar de acuerdo con ello. Es un reto por lo tanto mantener acciones sistemáticas que permitan tener informados a los alumnos, en especial a los de nuevo ingreso. La cultura organizacional es un aspecto que está

estrechamente relacionado con la Administración institucional, y en ella se define la forma de ser de la institución, el comportamiento ante ciertos fenómenos o eventos, la adaptación a los cambios, el diseño de las normas. Bojórquez (2006) considera la cultura organizacional como un instrumento social que sirve al ser humano en sus necesidades psicológicas y biológicas para el cumplimiento de tareas

Docencia. Una parte fundamental de la RSU es la docencia, ya que en esta se dirige la parte académica que contempla el desarrollo de la responsabilidad social como un elemento de formación. “Esta dimensión se refiere al conocimiento, la preparación académica que prioriza la universidad” (Casillas, 2018, p.111). Así, en esta parte se evaluó el tipo y la forma en la que los conocimientos y los saberes son transmitidos desde los docentes. Los resultados fueron los siguientes (tabla 3):

Tabla 3
Docencia

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Acuerdo	Totalmente acuerdo
En las materias se abordan temas como la responsabilidad social y la ética profesional.	0.0%	21.0%	68.0%	11.0%
Percibo que mis profesores conocen las problemáticas sociales y ambientales	0.0%	6.7%	62.6%	30.7%
Considero que la selección de los docentes para los diversos cursos en la universidad es la apropiada	1.4%	13.7%	64.4%	20.5%
Mis profesores promueven la equidad social	1.0%	8.0%	69.5%	21.5%
Mis profesores me animan a realizar el servicio social en comunidades con carencias económicas.	7.8%	45.3%	41.9%	5.0%

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Los resultados muestran que un porcentaje elevado (79%) de alumnos manifestó estar de acuerdo que dentro de sus materias se abordan temas como la responsabilidad social y la ética profesional. Sin embargo, también un 21% no estuvo de acuerdo con esta afirmación. Es importante que se desarrollen academias que incluyan de forma transversal la RSU como parte de su práctica y objeto.

La mayoría de los estudiantes (93.3%) manifestó que

sus profesores conocen las problemáticas sociales y ambientales. Los objetivos de la docencia se deben establecer incluyendo conocimientos que deberán adquirir los estudiantes para dar respuesta a el problema investigado y solucionado. Es muy importante que los docentesensusprocesosdeextensiónyvinculaciónloslleve a un entendimiento de la problemática social y ambiental.

Es importante que los docentes dominen los contenidos

temáticos, las metodologías utilizadas y por supuesto las acciones didácticas orientadas al desarrollo de aprendizajes significativos de los alumnos, en este sentido los alumnos consideraron que la selección de los docentes para los diversos cursos en la universidad es apropiada para el 84.9% de los alumnos. Mientras que un 15.1% que no está de acuerdo con esta afirmación.

La equidad social es un elemento de suma importancia para el desarrollo humano con actividades que permitan desarrollar los conocimientos relacionados con los contenidos, permitiendo de manera estructurada los aprendizajes y experiencias adquiridas a través de un proyecto que beneficie a la comunidad, en este sentido el 91% de los entrevistados consideran que sus profesores promueven la equidad social.

El 53.1% de los entrevistados opinaron que sus profesores no los animan a realizar el servicio social en comunidades con carencias económicas. Solo el 46.9% contestó que sí. Aunque es muy importante agregar que el servicio se debe orientar también a generar un impacto social de acuerdo con el perfil de cada especialidad (en este caso comercio exterior), en la cual es importante el aplicar los aprendizajes en escenarios reales, constituyendo así la aportación académica.

Investigación. En esta área se gesta el conocimiento científico. Se encarga de la creación y producción del conocimiento y se analiza el nivel de involucramiento de los estudiantes en la investigación (Casillas, 2018). Los resultados se presentan en la tabla 4.

Tabla 4
Investigación

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Acuerdo	Totalmente acuerdo
He tenido la oportunidad de colaborar en investigaciones de la universidad que incluyan la sustentabilidad y responsabilidad social	16.0%	57.0%	26.0%	1.0%
Los investigadores de la universidad me motivan a involucrarme más en proyectos sociales.	6.8%	35.6%	34.8%	5.5%
Considero que las investigaciones de la universidad han dado soluciones a problemas sociales.	3.1%	33.2%	60.6%	3.1%
En mi universidad, la investigación que se realiza involucra temas de sustentabilidad con responsabilidad social.	3.0%	22.3%	73.0%	1.7%
La investigación que se realiza en mi universidad se pone en práctica en la misma.	4.0%	27.0%	67.0%	2.0%

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Respecto a la participación de alumnos en investigaciones que tengan como objetivo un beneficio a la comunidad, a través de proyectos de investigación que incluyan la sustentabilidad (económico, social, ambiental) o la responsabilidad social, el 73% de los encuestados no ha colaborado en proyectos de esta naturaleza y el 27% contestó que sí. La participación de estudiantes de licenciatura en proyectos de investigación sigue siendo muy baja, se requiere de iniciativas de las IES para propiciar que los jóvenes se involucren en la investigación

con incidencia social, es decir que tengan como finalidad la solución de problemas concretos de sus comunidades.

El 40.3% de los estudiantes contestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los investigadores de la universidad los motivan a involucrarse más en proyectos sociales. No obstante, el 42.4% no estuvo de acuerdo con esta afirmación. Es muy importante incorporar la participación de los alumnos en proyectos que contribuyan en la formación del tejido social estos proyectos deben

tener un enfoque económico o un enfoque social.

Para el 63.7% de los alumnos entrevistados, las investigaciones de la universidad han dado soluciones a problemas sociales, mientras que el 36.3% opina lo contrario. Aunque es claro la falta de involucramiento de los alumnos en los proyectos de investigación y sus resultados.

El 74.7% de los estudiantes tiene la percepción de que, en la universidad, la investigación que se realiza involucra temas de sustentabilidad con responsabilidad social. El 27.3% no está de acuerdo con dicha percepción. Para comprometer a todos los actores de la institución era necesario plantear un modelo bien definido que apoye la implementación de la RSU en proyectos de investigación, y orientarlo a cambios económicos, sociales y medioambientales dirigidos a los diferentes grupos de interés relacionados.

En lo referente en la aceptación de los temas de investigación el 69% está de acuerdo con que la investigación que se realiza en la universidad se pone en práctica en la misma. No obstante, el 31% no considera esta afirmación.

Es importante que la investigación y los resultados de la ciencia se acerquen a la sociedad sobre todo a sectores desfavorecidos y ayudar a reforzar el desarrollo social, Morin (1999), señala que la educación debe involucrar a los futuros profesionistas con problemas reales y la mejor manera es llevarlo a cabo a través de proyectos de investigación

Gestión ambiental. “La gestión ambiental es una estrategia integral conformada por el conjunto de medidas, acciones, políticas y programas que buscan mejorar la relación entre el ser humano y su entorno ambiental con el propósito de prevenir o mitigar los daños al ecosistema” (Casillas, 2018, p. 90).

La implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en las IES permite que el estudiante viva la experiencia, consciente de identificar el impacto ambiental de sus acciones y las acciones adoptadas para controlar y disminuir este impacto. Es por ello que en esta dimensión se midió la percepción de los estudiantes sobre las acciones a favor del medioambiente que realiza la universidad, encontrando los siguientes resultados (tabla 5):

Tabla 5
Gestión Ambiental

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Acuerdo	Totalmente acuerdo
Con frecuencia la universidad promueve acciones en materia ambiental.	6.5%	38.0%	53.0%	2.5%
En mi universidad existe una preocupación y se toman medidas para el cuidado ambiental.	3.6%	33.3%	55.5%	7.6%
Percibo que en mi universidad hay acciones para sensibilizar y concientizar a los estudiantes sobre la conservación de la naturaleza.	2.5%	23.0%	69.4%	5.1%
Dentro de mi universidad se fomenta y motiva el reciclaje	0.0%	34.2%	58.9%	6.8%
En mi universidad percibo que se cuidan los recursos y se ahorra energía.	7.7%	17.8%	71.7%	2.8%

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

En el caso de Comercio Exterior el 55.5% de los estudiantes perciben que la universidad promueve acciones en materia ambiental con frecuencia. En tanto, 44.5% no está de acuerdo con esta afirmación.

En este punto es muy importante que la Unidad Profesional

de Lázaro Cárdenas establezca los objetivos y las acciones que logren la convivencia en la institución de una cultura de cuidado para el medio ambiente. Para el 63.1% de los estudiantes en la universidad existe una preocupación y se toman medidas para el cuidado ambiental. Un 36.9% no está de acuerdo con esta preocupación.

El 74.5% de los estudiantes percibe que en la universidad hay acciones para sensibilizar y concientizar a los estudiantes sobre la conservación de la naturaleza, pero el 25.5% no tiene la misma percepción.

Cualquier iniciativa de gestión ambiental responsable funciona siempre que las personas y usuarios tengan el compromiso del cuidado ambiental y para lograr esto es muy importante la comunicación y las acciones sistemáticas. El 65.7% de los estudiantes percibe que dentro de la universidad se fomenta y motiva el reciclaje. 34.3% de los estudiantes no está de acuerdo con esta afirmación.

El 74.5% de los estudiantes, percibe que en la universidad se cuidan los recursos y se ahorra energía. 25.5% no está de acuerdo con dicha percepción.

La gestión ambiental es una vía que favorece y promueve la sustentabilidad, es importante, por lo tanto, que desde la educación se promueva su práctica, en la UMSNH se observa que está cobrando mayor importancia en dar prioridad a alternativas energéticas, sin embargo se percibe que no es suficiente para el planeta y falta tomarle más importancia a este aspecto.

Extensión. Finalmente, la dimensión extensión tuvo el objetivo de medir las diversas redes y vínculos universitarios que existen a favor del desarrollo social con otros organismos (Casillas, 2018). En el caso de los estudiantes se midió la percepción que existe sobre estas redes y vínculos universitarios, encontrando los siguientes resultados (tabla 6).

Tabla6
Extensión

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Acuerdo	Totalmente acuerdo
En mi universidad se promueve el diálogo con egresados para visualizar las demandas actuales y laborales (i.e. Foros, congresos, encuentros).	5.2%	27.1%	54.4%	13.3%
Percibo que mi universidad tiene vínculos en los que se intercambian acciones y recursos con el gobierno, ONG, empresas y otro tipo de organismos a favor de la sociedad.	2.2%	30.0%	57.0%	10.8%
Las investigaciones de la universidad, han dado soluciones a problemas sociales.	1.3%	37.1%	60.2%	1.4%
La universidad fomenta los vínculos entre estudiantes, docentes e investigadores con sectores sociales para el desarrollo de proyectos mutuos bajo los principios de sustentabilidad y responsabilidad social.	0.0%	25.0%	68.2%	6.8%
Las acciones que realiza mi universidad en la sociedad (proyectos sociales, actividades culturales, talleres, etc.) tienen un impacto positivo en la mejora de la calidad de vida de su entorno.	5.8%	20.8%	64.8%	8.6%

Nota: Elaboración propia a partir de trabajo de campo.

La vinculación y extensión universitaria constituyen un eje de desarrollo importante para el desarrollo de un modelo pertinente de RSU, así el 67.7% de los estudiantes percibieron que en la universidad se promueve el diálogo con egresados para visualizar las demandas actuales y laborales (i.e. Foros, congresos, encuentros). No obstante, un 32.3% no estuvo de acuerdo con esta afirmación.

En lo concerniente a la extensión, es sumamente

importante la necesidad de su revalorización como función sustantiva, corresponsable de la pertinencia y la relevancia social de la Universidad. Para el 67.8% de los estudiantes existe una percepción de que la universidad tiene vínculos en los que se intercambian acciones y recursos con el gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), empresas y otro tipo de organismos a favor de la sociedad. 32.2% no tiene esta percepción.

Para 61.6% de los entrevistados, las investigaciones de la universidad han dado soluciones a problemas sociales, pero un 38.4% no está de acuerdo con la afirmación. La RSU busca que desde la investigación se puedan resolver problemas sociales y ambientales involucrando a los investigadores para ello, es fundamental que los proyectos de investigación hoy en día se anticipe también de incidencia social.

Para el 75% de los estudiantes, la universidad fomenta los vínculos entre estudiantes, docentes e investigadores con sectores sociales para el desarrollo de proyectos mutuos bajo los principios de sustentabilidad y responsabilidad social. El 25% no está de acuerdo con dicha afirmación.

El 73.4% de los estudiantes percibe que las acciones que realiza la universidad en la sociedad (proyectos sociales, actividades culturales, talleres, etc.) tienen un impacto positivo en la mejora de la calidad de vida de su entorno. 26.6% está en desacuerdo con esta afirmación.

A partir de esta dimensión, se establece un estrecho vínculo con la sociedad y otros organismos (gobierno, empresas, ONG's, otras instituciones, etc.), es de gran importancia y permite desde nuestra posición universitaria intervenir en soluciones sociales y contribuir a lograr un presente y futuro mejor a través de la ciencia y la tecnología.

| Conclusiones

El Modelo Educativo de la UMSNH establece a la RSU como una dimensión estructural para el tipo de universitarios que se quieren formar, por lo que para diseñar programas y acciones concretas de RSU se debe partir de un autodiagnóstico de la comunidad universitaria. La realización de un autodiagnóstico detecta y enlista los resultados negativos y positivos, y permite realizar propuestas que incentiven la Responsabilidad Social y la sustentabilidad en las Universidades.

Los hallazgos de esta investigación sobre la percepción

de la RSU y sustentabilidad de los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Exterior de la UMSNH permiten identificar los puntos críticos para fortalecerlos y dar seguimiento a los resultados positivos. La comunidad nicolaíta es muy amplia, por lo que estos resultados presentados representan solo una tendencia sobre la percepción de los estudiantes a nivel universitario.

De las seis dimensiones analizadas, los resultados pueden ser tomados en cuenta, no solo abonar a las investigaciones sobre percepción de la RSU en estudiantes, sino para el diseño de programas, planes, acciones para incentivar la RSU y la sustentabilidad entre los estudiantes.

En Normativa llama la atención la percepción de que la opinión de los estudiantes no es tomada en cuenta para el diseño de planes, proyectos y políticas de la universidad. Resulta importante considerar este resultado para recabar las opiniones de los estudiantes en la generación de la normatividad universitaria. Se requiere además de una mayor difusión de las políticas institucionales, así como el reglamento universitario.

En la Administración institucional se identificó que en la Universidad no son suficientes los programas y actividades enfocados a la Sustentabilidad y Responsabilidad Social Universitaria, además falta dar a conocer la información sobre los proyectos dirigidos a la sociedad en los que participa la universidad. Es importante diseñar estrategias que ayuden a visibilizar los programas que existen y crear nuevos para involucrar a los estudiantes.

En la Docencia se encontraron debilidades en el servicio social. Los estudiantes entrevistados son de un programa derivado de las ciencias económico-administrativas (Comercio Exterior) y por naturaleza buscan realizar su servicio social en instituciones enfocadas al comercio internacional; sin embargo, se requiere impulsar que los alumnos también realicen sus servicios sociales en comunidades con carencias económicas, sociales o ambientales.

En la Investigación se encontraron algunos resultados bajos y que representan una oportunidad para generar recomendaciones. Se requiere de mayor impulso de los investigadores para motivar a los alumnos a involucrarse más en proyectos sociales y al mismo tiempo los trabajos que realizan los investigadores deberán de incorporar de manera directa o indirecta temas de Sustentabilidad y Responsabilidad Social.

En lo referente a la Gestión Ambiental, se tiene una percepción de que existe poca preocupación y falta de medidas para el cuidado ambiental. Se requiere impulsar acciones que promuevan el cuidado del medio ambiente, mayor trabajo de sensibilización y concientización entre los estudiantes para cuidar los recursos comunes.

En la Extensión es importante que los alumnos conozcan más sobre el trabajo de vinculación que la universidad realiza con instituciones para el beneficio de la comunidad nicolaíta y el importante papel que tiene la universidad en beneficio de la sociedad.

Los resultados presentados en esta investigación representan una parte de un autodiagnóstico, situado en un campus universitario en particular, el cual debe ser complementado con más dependencias universitarias y a estudiantes de todos los grados (bachillerato, licenciatura y posgrado). Además, se debe acompañar el autodiagnóstico con resultados de desempeño interno, así como las expectativas de grupos de interés externos (Vallaes, 2009).

| Referencias

Banco Interamericano de Desarrollo [BID] (2003). Iniciativa interamericana de capital social, ética y desarrollo. Documento de Apoyo a la Presentación para el 6º Congreso Regional de Información en Ciencias de la Salud. <https://cutt.ly/SJowldc>

Bojórquez, O. (2006). *El modelo político en organizaciones educativas: Un estudio de caso*. Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Casillas, K. (2018). *Bases para un nuevo modelo institucional de sustentabilidad y responsabilidad social universitaria. El caso de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*. [Tesis doctoral, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. Repositorio Institucional. <https://cutt.ly/vJowK3n>

Carrillo, C., Chavez, M., González, O., Juárez, M., & Mendieta, E. (2009). La responsabilidad ambiental en las instituciones de educación superior. El caso del PI-HASU-UAM. *Administración y organizaciones*, 12(23), 9-22. <https://bit.ly/3w58k6Q>

Carrillo, M. A., García, L. L., Alcocer, L. M., & Muñoz, M. M. (2012). Percepción social universitaria. La opinión de profesores y alumnos. *Educación y Desarrollo*, (23) 23-32. <https://bit.ly/3kO536A>

Colombo, M., & Morales, R. (24 de mayo de 2012). *Antecedentes y propuestas para un plan de gestión ambiental en la Facultad de Agronomía y Zootecnia de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina* [Ponencia]. VII Congreso de Medio Ambiente (AUGM) 2012, UNLP, La Plata Argentina. <https://cutt.ly/5JoeITN>

Comisión Técnica de la Estrategia Universidad (2011). *La responsabilidad social de la universidad y el desarrollo sostenible*. Centro de Publicaciones. <https://cutt.ly/ZJoeTRp>

Coppari, N. (23 de noviembre de 2016). *Percepción de buenas prácticas en responsabilidad social universitaria en Paraguay: una experiencia de investigación extensión* [Ponencia]. XVI Coloquio Internacional de Gestión Universitaria. Paraguay. <https://cutt.ly/5JoeM3a>

Díaz, J., & Martínez, O. A. (2016). Concepciones sobre la formación en responsabilidad social: estudio de caso en la facultad de Psicología de una universidad privada de Bogotá. *Revista Iberoamericana: Ciencia y tecnología*, 9(2), 95-112. <https://cutt.ly/9JorXgx>

Gaete, R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración / Universidad del Valle*. 31(53) <https://bit.ly/3LJnEMV>

Gaete, R. (2016). Percepción de los dirigentes estudiantiles.

- tiles universitarios sobre la responsabilidad social universitaria. *Revista de Ciencias Sociales OBETS*, 11(2), 461-485. <https://bit.ly/3sDpMhV>
- García, S. (2014). Presentación. En: *La Responsabilidad Social en las Universidades Mexicanas*. Coord. García E., Salvador y Fabiola García R. (2014). Comisión de Planeación Universitaria-UMSNH. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH].
- GreenMetric (2020). *Methodology*. Universidad de Indonesia. <https://cutt.ly/KJotiEl>
- Kliksberg, B. (2006). *Más Ética más Desarrollo*. Temas grupo editorial.
- Larrán M., & Andrades F. (2013). *El marco conceptual de la responsabilidad social universitaria*. [Memorias]. Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía. Universidad de Granada.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Editorial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. <https://bit.ly/3w7pUXP>
- Moscoso, F., & Vargas, J. (2013). La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia. *Recherches en Sciences de Gestion*, 98, 83-106. <https://doi.org/hzmg>
- Pérez, J. D., & Vallaey, F. (2016). *Prácticas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México*. México. ANUIES. <https://cutt.ly/OJoa7qG>
- Proyecto Universidad Construye País (2006). *Responsabilidad Social Universitaria. Una manera de ser universidad. Teoría y práctica en la experiencia chilena*. Corporación Participa. <https://bit.ly/3KN791a>
- Rodríguez, G., Cano, E., & Velez, X. (2018). Responsabilidad social universitaria: Un enfoque a la relación de la universidad pública con el estudiante. *ECA Sinergia*, 9(1), 24-36. <https://doi.org/hzmf>
- Sánchez, C., Herrera, A., Zárate, L., & Moreno, W. (2007). *La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en el contexto del cambio de la educación superior*. <https://bit.ly/3LX108Y>
- Stankowitz, F., Mendes, L., Henrique de Vasconcelos, P., Gomes de Carvalho, H., & Carlos de Francisco, A. (2013). Percepción de los estudiantes de Ingeniería, Tecnología y curso técnico sobre responsabilidad social. *Journal of Technology Management e Innovación*, 8(12), 135-146. <https://doi.org/hzmd>
- United Nations Environment Programme [UNEP] (2017). *Global Universities Partnership on Environment for Sustainability*. UNEP - UN Environment Programme. <https://cutt.ly/CGJAxt6>
- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo [UMSNH] (2020). *Modelo Educativo de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*. Editorial UMSNH. <https://bit.ly/3sgULA2>
- Vallaey, F. (2007). *Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente*. Editorial del ITESM. <https://bit.ly/3w8c5Ix>
- Vallaey, F. (2008). Responsabilidad Social Universitaria: una nueva filosofía de gestión Ética e Inteligente para las Universidades. *Revista Educación y Sociedad Nueva Época*, 13(2), 193-220. <https://cutt.ly/2JosW13>
- Vallaey, F. (2019). *Manual de Responsabilidad Social Universitaria. El modelo URSULA: estrategias, herramientas, indicadores*. Ediciones de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana [URSULA]. <https://bit.ly/3kIEdg4>