



| Nota editorial

En una era de transformaciones, la transmedia y la transculturalidad muestran su alcance en todas las áreas del conocimiento, creando soportes mediáticos en escenarios culturales que crean y re crean una amplia gama de contenidos para las audiencias convirtiendo el paso de la información en el contexto social de fenómenos comunicativos que hacen partícipes a sus receptores.

Este enfoque fenomenológico transita por plataformas, redes, medios tradicionales o cualquier producto cultural implicando cambios culturales que subyacen en las bases de culturas híbridas que moldean escenarios emergentes, de contenidos que cambian no solamente en la practicidad de forma, sino que impactan en el fondo de los mensajes, los moldes de la información y su adaptación a ellos.

En este número nuestra revista retoma puntos prioritarios de análisis a través de visiones multidisciplinares, que abonan al campo de la investigación y en su función dentro de los mismos roles que implican la creación de conocimiento incluyendo aportaciones significativas que documentan la transición de una sociedad mediaticizada.

El primer manuscrito de este número se enfoca a las prácticas culturales de centros educativos en un análisis etnográfico colaborativo que enfatiza las dimensiones

de arraigo y las condiciones de vida a través de una escuela rural en Buenos Aires, Argentina, Miano ofrece los resultados de una investigación longitudinal que combina el análisis sociolingüístico de la interacción, con la etnografía colaborativa, que demuestra como se logra torcer dinámicas sociales vinculadas al cercamiento.

El manuscrito es seguido por el análisis del trastorno disociativo de personalidad relacionado con la comunicación multimedia que propone una posible correlación entre variables de consumo de sustancias adictivas, violencia en la infancia, trastornos alimenticios, disfunciones cognitivas y estrés laboral, Hernández Arroyo sugiere en el estudio que no existe una correlación directa entre ellas, enfatizando que hay casos incipientes que se dirigen a una conducta autodestructiva que requiere atención.

Dentro de los cauces de esta educación y los medios, la aportación de Jaimes se desarrolla a través de un proyecto que establece las prácticas de la creatividad en los entornos educativos que son limitados por docentes venezolanos, pero concebidos como una aspiración de los educandos que podría convertirse en la oportunidad de un crecimiento académico no aprovechado.

Las competencias profesionales son soporte en este número de los gestores y promotores culturales de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, que profundiza

desde el enfoque cuantitativo y el diseño metodológico de la investigación evaluativa, en el constructo de competencias desde la concepción semántica y la perspectiva constructivista sociocultural, ligados al perfil de egreso; Sanlúcar plantea con base en los hallazgos la elaboración de un instrumento que evalúe las competencias de egresados de esa licenciatura.

El interés en la formación da cuenta en la aportación de Arroyo et al, en una investigación de cohorte de la matrícula escolar con la información de la ANUIES, que revela un crecimiento considerable en la demanda académica escolarizada para las áreas de Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación en los últimos años.

Como parte de estos factores, también se presenta en este número el diseño, validación y fiabilidad de un instrumento para la medición de la alfabetización transmedia en estudiantes de comunicación mediante tres dimensiones: la cognitiva, la pragmática y la emocional, apoyado en el método Delphi para la aplicación de una encuesta en cuatro universidades de la Región Centro occidente de México, Rivera Cervantes desarrolla el modelo aplicable como un método con validez necesaria para futuras investigaciones.

La transculturación digital, abona en esta reflexión del docente en la educación superior, dentro de la brecha digital que ha atravesado en las modificaciones tecnológicas de la última década como un proceso influido por la cultura en etapas de resistencia, adaptación y apropiación tecnológica, Ramírez et al, documentan el paso de transiciones que ha obligado a la modificación de la enseñanza con herramientas y habilidades que forman parte del espectro actual del entorno educativo.

Estas condiciones mediáticas que sugieren una realidad a través de las tecnologías es abordado por Meza et al, en el análisis de las creencias epistemológicas de la información con una evaluación que subyace en la fiabilidad

que se otorga al internet como un constructor del conocimiento, y evalúa en dos etapas la forma en la que el cuestionamiento a la red modifica las percepciones y la credibilidad en sus contenidos.

El uso de la realidad aumentada es un manuscrito que aplica una investigación de la Universidad Tecnológica de Nayarit, analizando su aplicación y motivación en la educación superior revelando que su uso optimiza el interés de los educandos en las asignaturas al ser funcionales y de utilidad como un mecanismo para abordar conceptos complejos dentro de modelos interactivos que mejoran la experiencia académica.

Como parte de estas transformaciones, compartimos el tema de la robótica educativa, como una herramienta versátil que mejora el rendimiento estudiantil. Este manuscrito que se incluye en nuestra revista explora cómo contribuye al desarrollo de habilidades sociales y del pensamiento matemático mediante un análisis exhaustivo de artículos y publicaciones, identificando que el uso de robots mejora significativamente la comprensión de problemas relacionados con el pensamiento matemático y potencia habilidades sociales como la empatía, la cooperación, la comunicación y la colaboración entre los estudiantes

El Doctor Alberto Ramírez Martinell participa en la entrevista de este número con las reflexiones sobre la nueva escuela mexicana y su ámbito de participación ante la Inteligencia artificial y la educación superior, en un balance de lo que implican desde la perspectiva docente hasta la experiencia de los estudiantes, con las limitaciones tecnológicas, resistencias profesionales y retos inmediatos que se integran a la multiplicidad de herramientas que construyen el conocimiento.

En la reseña de este número se presenta el libro “El silencio de las palabras” como una trasmedia incipiente que se genera desde la producción de noticias en el espacio público enfatizando como producto el periódico tradi-

cional y sus atajos en los riesgos de la verdad.

Cada aporte constituye una oportunidad para detenerse al análisis y la reflexión, por lo que esperamos que constituya desde sus inicios una lectura útil para estudios posteriores ligados a la tecnología y los medios de comunicación en la sociedad actual.

Editores responsables del número temático



Martha Elena Cuevas Gómez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
e-mail: martha.cuevas@ujat.mx



Juliana Álvarez Rodríguez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
e-mail: juliana.alvarez@ujat.mx



Verónica García Martínez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
e-mail: veronica.garcia@ujat.mx



Rosalba Mancinas Chávez

Universidad de Sevilla
e-mail: rmancinas@us.es



Ignacio Aguded

Universidad de Huelva
e-mail: Ignacio@aguaded.es